



مركز الأعمال الأوروبي للتدريب

European Business Center for Training

ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	فبراير	يناير	مكان التنفيذ	المدة	برامج العلاقات العامة والمراسم
٧	٢	٥	٧	٣	٦	-	٤	٦	٢	٥	دبي - القاهرة - عمان	أسبوع	الاتجاهات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة والإعلام
١٤	٩	١٢	١٤	١٠	١٣	١٥	١١	١٣	٩	١٢	لندن - أمريكا - إسبانيا	أسبوع	آداب المراسم والبروتوكول وفنون إدارة التشریفات
٢١	١٦	١٩	٢١	١٧	٢٠	٢٢	١٨	٢٠	١٦	١٩	ماليزيا - المغرب - جاكارتا	أسبوع	التكنولوجيا الحديثة في فنون الاتصال والعلاقات العامة
٢٨	٢٣	٢٦	٢٨	٢٤	٢٧	٢٩	٢٥	٢٧	٢٣	٢٦	السويد - هولندا - فرنسا	أسبوع	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الاتصال
٧	٢	٥	٧	٣	٦	-	٤	٦	٢	٥	ماليزيا - الكويت - جاكارتا	أسبوع	العلاقات العامة والرسالة الإعلامية المؤسسية الدولية
١٤	٩	١٢	١٤	١٠	١٣	١٥	١١	١٣	٩	١٢	الأردن - البوسنة - أذربيجان	أسبوعين	فن المراسم والبروتوكول والاتيكيك والعلاقات العامة
٢١	١٦	١٩	٢١	١٧	٢٠	٢٢	١٨	٢٠	١٦	١٩	إسطنبول - جاكارتا - القاهرة	أسبوع	آليات وضع الخطط التنفيذية للعلاقات العامة
٢٨	٢٣	٢٦	٢٨	٢٤	٢٧	٢٩	٢٥	٢٧	٢٣	٢٦	لندن - أمريكا - إسبانيا	أسبوع	دور العلاقات العامة في إدارة وتنظيم المؤتمرات
٧	٢	٥	٧	٣	٦	-	٤	٦	٢	٥	جورجيا - المغرب - جاكارتا	أسبوعين	فن الأداء الراقي المتميز للعلاقات العامة والإعلام الفعال
١٤	٩	١٢	١٤	١٠	١٣	١٥	١١	١٣	٩	١٢	ماليزيا - الكويت - إسطنبول	أسبوع	الابتكار الإعلامي لموظفي العلاقات العامة والإعلام
٢١	١٦	١٩	٢١	١٧	٢٠	٢٢	١٨	٢٠	١٦	١٩	إيطالي - ألمانيا - سويسرا	أسبوع	قياس الرأي العام والتأثير فيه مرئياً وصحفياً
٢٨	٢٣	٢٦	٢٨	٢٤	٢٧	٢٩	٢٥	٢٧	٢٣	٢٦	إسطنبول - جاكارتا - القاهرة	أسبوعين	الإعلام الحديث للعلاقات العامة E-PRO
٧	٢	٥	٧	٣	٦	-	٤	٦	٢	٥	ماليزيا - المغرب - شرم الشيخ	أسبوع	مهارات تنظيم المؤتمرات والاحتفالات والمناسبات
١٤	٩	١٢	١٤	١٠	١٣	١٥	١١	١٣	٩	١٢	إسطنبول - جاكارتا - جورجيا	أسبوع	استراتيجيات العلاقات العامة
٢١	١٦	١٩	٢١	١٧	٢٠	٢٢	١٨	٢٠	١٦	١٩	السويد - هولندا - فرنسا	أسبوعين	الدور الحديث في العلاقات العامة وتميز المنظمات
٢٨	٢٣	٢٦	٢٨	٢٤	٢٧	٢٩	٢٥	٢٧	٢٣	٢٦	إسطنبول - جاكارتا - ماليزيا	أسبوع	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
٧	٢	٥	٧	٣	٦	-	٤	٦	٢	٥	لندن - أمريكا - إسبانيا	أسبوعين	مهارات إعداد وتحرير وتقديم البرامج الإعلامية
١٤	٩	١٢	١٤	١٠	١٣	١٥	١١	١٣	٩	١٢	الأردن - البوسنة - أذربيجان	أسبوعين	تكنولوجيا الاتصالات في الإعلام (مرئي - مسموع - مكتوب)
٢١	١٦	١٩	٢١	١٧	٢٠	٢٢	١٨	٢٠	١٦	١٩	دبي - القاهرة - عمان	أسبوع	النظريات الحديثة في الاتصال والإعلام
٢٨	٢٣	٢٦	٢٨	٢٤	٢٧	٢٩	٢٥	٢٧	٢٣	٢٦	إسطنبول - جاكارتا - ماليزيا	أسبوع	التفاوض والتأثير الفعال للعلاقات العامة والإعلام والصحافة
٧	٢	٥	٧	٣	٦	-	٤	٦	٢	٥	دبي - القاهرة - جورجيا	أسبوع	تحديد النواحي السلبية والإيجابية في صحف وسائل الإعلام
١٤	٩	١٢	١٤	١٠	١٣	١٥	١١	١٣	٩	١٢	لندن - أمريكا - إسبانيا	أسبوع	مهارات الاتصال والتأثير والإقناع للعاملين بالعلاقات العامة
٢١	١٦	١٩	٢١	١٧	٢٠	٢٢	١٨	٢٠	١٦	١٩	ماليزيا - المغرب - جاكارتا	أسبوع	الأداء النموذجي وبراعة الأداء لموظفي العلاقات العامة
٢٨	٢٣	٢٦	٢٨	٢٤	٢٧	٢٩	٢٥	٢٧	٢٣	٢٦	السويد - هولندا - فرنسا	أسبوع	التحرير والإخراج الصحفي لموظفي العلاقات العامة والإعلام
٧	٢	٥	٧	٣	٦	-	٤	٦	٢	٥	ماليزيا - الكويت - جاكارتا	أسبوع	آداب المراسم والبروتوكول وفنون إدارة وتنظيم التشریفات
١٤	٩	١٢	١٤	١٠	١٣	١٥	١١	١٣	٩	١٢	الأردن - البوسنة - أذربيجان	أسبوعين	مهارات الترجمة الإعلامية وفن التحرير الصحفي